

IMPACT SUR LE TERRITOIRE

# Rapport d'activités 2024

QUEL A ÉTÉ NOTRE IMPACT SUR LE  
TERRITOIRE JURASSIEN  
DURANT L'ANNÉE 2024 ?

# Les *temps forts* de ce rapport

**04**

**LE MESSAGE DE NOTRE  
CONSEIL  
D'ADMINISTRATION**

**06**

**QUE FAISONS-NOUS ?**  
Découvrez ce que nous faisons chez Creapole.

**09**

**L'ANNÉE 2024  
EN CHIFFRES**  
Retrouvez une synthèse de nos activités en 2024.

**11**

**L'ANNÉE 2024  
EN QUELQUES MOTS**  
De quoi a été faite notre année 2024 ?

**15**

**TÉMOIGNAGES DE  
CLIENTES ET CLIENTS**  
Retrouvez leurs avis sur notre accompagnement.

**20**

**QUI SOMMES-NOUS ?**  
Découvrez les personnes qui forment le visage de notre entreprise.

CHAPITRE

**Un**

**Le message de notre  
Conseil d'administration**

# Conseil d'*administration*

## **Une nouvelle stratégie**

L'année 2024 a vu l'entrée en fonction de notre nouvelle directrice.

Ce changement à la tête de Creapole a constitué une opportunité de co-construire une nouvelle stratégie. Celle-ci doit contribuer à faire de Creapole un partenaire-clé du territoire jurassien. Notre entreprise est ainsi une ressource à la fois pour les porteuses et porteurs de projets, les entreprises et start-ups, mais également pour les organisations parapubliques qui peuvent profiter des compétences acquises par Creapole tout au long des années.

## **Un renforcement de nos relations avec l'écosystème**

La nouvelle dynamique instaurée a également favorisé le renforcement de nos relations avec l'ensemble de l'écosystème. L'équipe de Creapole participe régulièrement aux événements organisés dans le canton, mais aussi à l'extérieur.

Ce faisant, elle développe non seulement ses

connaissances et compétences autour de l'entrepreneuriat au sens large, mais aussi des nouvelles tendances et signaux faibles au sein des organisations.

## **Un territoire qui bouge**

L'écosystème jurassien est en mouvement. De nouveaux projets se mettent en place à tous les niveaux. Les chiffres présentés dans ce rapport en témoignent.

Un autre exemple est celui du fond des déchets mis à disposition de l'économie circulaire.

Le Conseil d'administration se réjouit que Creapole soutienne les porteuses et porteurs de projets et joue ainsi un rôle-clé pour inscrire notre Canton dans une dynamique de transition.

Pour le surplus, nous remercions vivement l'ensemble des parties prenantes pour leur confiance et leur engagement continu envers notre mission commune.

Au nom du Conseil d'administration,

*Jean-Marc Christe, Président et  
Yan Beynon, Vice-président*

CHAPITRE

# Deux

**Que faisons-nous ?**

Découvrez ce que nous faisons chez Creapole.

QUELLES SONT

# ***nos activités ?***

**Depuis sa création il y a près de 20 ans, Creapole soutient la création d'entreprise dans le canton du Jura et participe à diversifier les activités des entreprises existantes pour améliorer leur réponse aux défis conjoncturels.**

**Notre équipe accompagne ainsi les personnes qui créent leur entreprise.**

De l'idée jusqu'à la mise en œuvre, en passant par la structuration de leurs projets ou des enjeux de communication. Les questions portent parfois sur des aspects très administratifs, comme la forme juridique de l'entreprise, les assurances à souscrire, la TVA, etc. Parfois, elles sont davantage en lien avec la définition même de leur proposition de valeur.

En parallèle, nous accompagnons les organisations et entreprises qui souhaitent se préparer aux enjeux de demain pour plus de durabilité et de robustesse. Nous les accompagnons dans la définition de leur stratégie, en s'appuyant sur l'intelligence collective. Nous les aidons ainsi à entendre les points de vue de toutes les parties prenantes et dans la mise en œuvre d'une organisation plus plate, moins hiérarchisée.

Outre ces accompagnements, nous consacrons une partie de notre temps à permettre des échanges et des mises en relation.

Les enjeux actuels impliquent en effet de la part des entreprises et organisations qu'elles entrent dans une logique collaborative. Pour l'équipe de Creapole, il s'agit ainsi de connaître l'écosystème régional, à l'échelle du canton mais également au-delà.

Enfin, Creapole effectue un travail de veille et d'inspiration autour des enjeux actuels et futurs, en participant activement à des conférences, en écoutant des podcasts, en lisant différents ouvrages. Elle en retire l'essentiel pour en faire profiter les entreprises et organisations jurassiennes, leur offrant ainsi une ouverture précieuse sur l'extérieur et complétant, pour celles-ci, l'ensemble des tendances et signaux faibles.

# DÉCOUVREZ NOS *prestations*



## **Accompagnement des personnes qui créent leur entreprise**

De l'idée à la mise en oeuvre, en passant par les questions administratives, juridiques, stratégiques, organisationnelles, de structuration de projet et de communication.

## **Accompagnement des organisations et entreprises qui souhaitent se préparer aux enjeux de demain**

Pour plus de durabilité et de robustesse afin de faire face aux défis de demain.



## **Mise en relation**

La collaboration est nécessaire et nécessite de bien connaître l'écosystème régional, à l'échelle du canton et au-delà. Creapole occupe une situation privilégiée en ce sens et en fait profiter ses clientes et clients.



CHAPITRE

# Trois

**L'année 2024 en chiffres**

Retrouvez une synthèse de nos activités  
en 2024.

# en chiffres

**157**

**Dossiers  
accompagnés,  
dont :**

**64**

**projets  
d'entrepreneuriat**

respectivement de  
création d'entreprise

**70**

**projets  
d'entrepreneuriat**

provenant du  
chômage

**23**

**projets  
d'accompagnement**

d'entreprises et  
d'organisations

**60**

**mises en relation**

avec des  
partenaires de notre  
écosystème

**166**

**publications**

valorisant nos  
prestations de  
coaching, dont :

**2**

**formations**

mises sur pied,  
regroupant :

**31**

**partenaires**

investis dans le  
projet **SwissRenov**

**5**

**interviews**

**22**

**participantes et  
participants**

provenant de  
12 entreprises et  
organisations

**1**

**convention  
de propriété  
intellectuelle**

**1**

**site web**

**3**

**newsletters**

**4**

**événements  
pour les  
partenaires**

CHAPITRE

# Quatre

**L'année 2024 en quelques mots**

De quoi a été faite notre année 2024 ?

# en quelques *mots*

## Nouvelle stratégie et manières de travailler

L'année 2024 a été marquée par l'entrée en fonction de la nouvelle directrice et l'adoption d'une nouvelle stratégie.

Celle-ci a été co-construite avec le Conseil d'administration, les collaboratrices mais également le Département de l'économie et de la santé et le Service de l'économie et de l'emploi (SEE) de la République et Canton du Jura.

Creapole a ainsi pour **mission de contribuer à l'émergence de la PME de demain, respectivement de l'organisation de demain**. Elle accompagne en effet désormais également les organisations parapubliques, qui ont elles aussi besoin d'un appui dans leurs réflexions stratégiques et de création de nouveaux produits et services.

Ces mandats ont permis l'engagement d'une nouvelle collaboratrice, Jeanne Six, experte dans la facilitation d'ateliers d'intelligence collective ainsi qu'en économie circulaire et qui apporte un appui significatif à l'équipe.

Creapole a également revu la manière dont elle dispensait ses prestations. Elle a notamment développé le management visuel en recourant à des outils et canevas permettant de créer rapidement une compréhension commune d'une problématique et un alignement de tous les membres de l'équipe. Le recours à des "jeux sérieux" tels que la Rivière aux 7 pierres, dont elle a organisé une formation, en constitue un exemple. Ces nouvelles manières de travailler augmentent l'impact.

## Impact renforcé pour un coût identique pour l'Etat

La nouvelle stratégie est ainsi réalisée dans un cadre financier stable de la part de l'Etat jurassien, qui maintient sa contribution à un niveau identique aux autres années. L'impact et la plus-value de Creapole augmentent, alors que les coûts pour l'Etat jurassien, qui est également l'actionnaire majoritaire, sont les mêmes.

# en quelques *mots*

## Projets accompagnés, notamment en faveur de la transition sur le territoire

### La transition est un enjeu clé pour demain.

Creapole développe ainsi un nouvel axe autour de ces questions, ce qu'elle avait déjà fait en initiant le projet **SwissRenov** fin 2023. Soutenu par Innosuisse et accueilli par la HE-Arc, il regroupe 31 partenaires désireux de mettre au point des méthodologies et processus pour revaloriser les bâtiments et friches industrielles. La multiplicité des partenaires implique de porter un soin particulier à la communication interne, notamment par le biais de visites de friches hors canton et d'événements internes. Les échanges qui ont eu lieu à cette occasion représentent de précieux apprentissages pour le projet.

L'implication significative de Creapole dans la rédaction de la convention de propriété intellectuelle, un enjeu-clé, a permis de respecter le délai imparti par Innosuisse. Creapole, en charge de la communication du projet, a également mis en ligne un site internet et publie régulièrement sur les réseaux sociaux.

La transition et les projets en lien vont gagner en importance dans notre canton au cours des prochaines années, puisque trois appels à projets auront lieu dans le domaine de l'économie circulaire. Creapole constitue donc une ressource pour les porteuses et porteurs de projets.

### Creapole soutient toutefois tout type de projets entrepreneuriaux.

En 2024, beaucoup étaient en lien avec l'artisanat (menuiserie, bâtiment, etc.). Les services à la personne, comme les salons de coiffure ou d'esthétique, mais aussi les crèches ou le soutien aux personnes à la mobilité réduite (p.ex. seniors) ont représenté une autre part importante des projets accompagnés. Plusieurs projets concernaient le commerce de détail. Toutes ces initiatives montrent une région dynamique et qui veut rester connectée à sa population et son territoire.

Finalement, le numérique offre également des opportunités. Plusieurs projets concernaient la création de plateformes. Ce type de projets ouvre des perspectives plus larges.

# en quelques *mots*

## Collaboration renforcée avec l'écosystème et ouverture sur l'extérieur

Creapole entretient des échanges réguliers avec l'ensemble des organismes qui accompagnent et soutiennent les entreprises jurassiennes, comme **BaselArea**, la **HE-Arc**, le **CSEM**, la **Promotion économique**, **Talents-Lab** et **Platinn**, bien que deux mille vingt-quatre ait marqué la fin de ses relations formelles avec ce réseau.

La participation de l'équipe de Creapole à différents événements, parfois en tant qu'intervenante, comme à RDV ECO ou au Forum IFJ sur la création d'entreprises, apporte de la visibilité à l'entreprise et donne l'opportunité de développer de nouvelles relations qui serviront ensuite à mettre en lien les porteuses et porteurs de projets pour les orienter vers des partenaires à même de les appuyer dans la résolution de leurs défis.

Creapole a par ailleurs renforcé sa présence au **Switzerland Innovation Park Basel Area (SIPBA)** à Courroux. Elle y organise régulièrement des ateliers de travail pour ses clientes et clients, ce qui contribue à faire connaître ce lieu des Jurassiennes et Jurassiens.

Creapole a développé différents partenariats, en particulier avec la **Banque cantonale du Jura** et la **Fédération jurassienne des Banques Raiffeisen**, pour des projets en faveur de la transition.

C'est également dans cet objectif qu'elle a adhéré au **réseau Re !**, qui fédère les actrices et acteurs de l'économie circulaire jurassienne.

Il reste indispensable de s'ouvrir et de cultiver des liens avec d'autres partenaires, hors canton. La **Fabrique de l'agilité (FABLAG)** en est un. La FABLAG regroupe des entreprises et organisations qui ont pour but de créer le monde du travail de demain. Plusieurs entreprises et organisations jurassiennes en sont membres. Le réseau de la FABLAG offre également l'opportunité de faire des liens avec le monde académique.

En conclusion, une année 2024 riche et qui affirme la position de Creapole en tant que partenaire-clé du territoire jurassien !

Une année qui ouvre également de belles perspectives et d'ambitieux projets dirigés vers demain.

CHAPITRE

# Cinq

**Témoignages de clientes et clients**  
Retrouvez leurs avis sur notre  
accompagnement.

# d'un atelier *participatif*

**Client : SEOD**

## **Contexte**

Durant le deuxième semestre 2024, nous avons été sollicitées pour accompagner le SEOD (Syndicat de gestion des déchets de Delémont et environs) dans ses réflexions autour d'une nouvelle offre de prestations pour les personnes souffrant d'un handicap et qui sont dans l'incapacité de se rendre à un point de collecte.

## **Leur besoin en nous contactant**

Les réponses aux questions autour de la définition des ayants droit à la prestation demandaient à être accompagnées dans le cadre d'une approche dynamique et constructive en organisant une séance de travail réunissant toutes les parties prenantes concernées.

## **Les solutions de notre accompagnement**

Le début de l'atelier a permis de poser les enjeux. Chacune et chacun a pris conscience de la réalité de l'autre. La démarche de co-construction initiée ensuite en petits groupes a débouché sur différentes pistes, avec leurs avantages et leurs défis, ainsi que la démarche à suivre pour les concrétiser. Ces pistes ont été consolidées en plenum pour aboutir à une solution considérant tous les points de vue.



## **TÉMOIGNAGE**

Là où les débats semblaient être "enlisés", cette séance de travail a levé les barrières et les représentations "bloquantes" empêchant de s'orienter vers une solution respectueuse à l'attention des personnes nécessitant cette prestation.

*Philippe Wattenhofer,  
Caritas Jura*

**[Lire l'interview complète ici](#)**



# *création* d'entreprise

**Client : Cyril Graf, Cabinet de soin des plaies**

## **Son besoin en nous contactant**

Cyril Graf nous a contactées pour des questions financières liées à la création de son cabinet de soins de plaies.

Il manquait d'informations précises sur le bilan financier d'entreprise.

Infirmier de formation, il n'avait pas pris conscience de l'aspect financier des soins.

Il avait également besoin d'un retour sur son business plan.

## **Les solutions de notre accompagnement**

Nous avons notamment invité M. Graf à établir des budgets afin d'avoir une meilleure visibilité sur ses besoins et ceux de son projet.

Pour ce faire, il a réalisé des demandes d'offres pour ses différents besoins (assurances, fiduciaires, publicité, etc.).

Il a également établi un budget personnel afin de mieux cerner ses besoins financiers.

Nous avons également relu et commenté son business plan pour qu'il puisse l'affiner.



## **TÉMOIGNAGE**

En tant qu'infirmier, je n'étais pas du tout sensible au côté financier des soins. Maintenant, je me rends compte de cet aspect, car je suis en pleine pratique et Creapole m'a bien sensibilisé dans ce domaine. Pour moi, c'est un énorme projet, je ne me rendais pas vraiment compte de tout ce que cela impliquait.



COACHING EN

# *création* d'entreprise

**Cliente : Audrey Devilloni, Crèche Fil'harmonid**

## **Son besoin en nous contactant**

Mme Devilloni avait de nombreuses demandes en lien avec notamment les aspects administratifs, le choix de la forme juridique de sa future société, etc.

Elle avait également besoin de mise en relation avec le Service des contributions, les notaires, la Promotion économique pour des demandes potentielles de subventions, etc.

## **Les solutions de notre accompagnement**

Nous avons pu aider Mme Devilloni à structurer son projet, à trouver la meilleure forme juridique nécessaire pour son entreprise et ses activités.

Nous avons également pu mettre notre réseau en action et lui fournir des liens directs avec plusieurs contacts. Par la suite, Mme Devilloni nous a recontactées pour développer sa proposition de valeur pour de nouvelles parties prenantes.



## **TÉMOIGNAGE**

Être accompagnée par des personnes bienveillantes comme l'équipe de Creapole facilite grandement la vie des entrepreneurs.

Mille mercis pour votre soutien et vos encouragements.



# *communication*

**Client : Energie du Jura SA (EDJ)**

## **Leurs besoins en nous contactant**

L'équipe d'EDJ souhaitait définir plus précisément la façon de communiquer autour de ses prestations et elle souhaitait également mettre en place une newsletter pour ses clientes et clients ainsi que ses partenaires.

## **Les solutions de notre accompagnement**

Leur communication a été passée en revue notamment par l'analyse de leur site web et des améliorations potentielles à y fournir pour clarifier leur vision, mais également leurs prestations et leur message.

Nous avons également travaillé conjointement pour envisager les différentes options pour créer et envoyer une newsletter. Certains points de vigilance à l'envoi de celle-ci, ainsi que le traitement des données ont pu être mis en évidence.



## **TÉMOIGNAGE**

L'approche méthodique de Creapole nous a permis d'identifier clairement les points positifs de notre stratégie actuelle, mais aussi les aspects nécessitant des améliorations.

Ce qui nous a particulièrement marqués, c'est la capacité à mettre en lumière des incohérences entre ce que nous communiquons sur notre site et la réalité de notre organisation. Ce qui n'était pas clair sur notre site, ne l'était pas non plus dans la vraie vie.

Cela a été un véritable déclic pour nous !

*Frédéric Nicolet,  
Energie du Jura SA*

**[Lire l'interview complète ici]**





CHAPITRE

# Six

**Qui sommes-nous ?**

Découvrez les personnes qui forment le visage de notre entreprise.

NOTRE ÉQUIPE

# *opérationnelle*

**Une équipe entièrement féminine de compétence qui s'engage au quotidien pour l'entrepreneuriat jurassien !**

Une équipe où chacune prend ses responsabilités pour fournir le meilleur résultat dans son champ de compétences et qui explore de nouveaux domaines pour en faire profiter les entreprises et organisations jurassiennes.



**Gladys Winkler Docourt**

Direction |  
coaching projets



**Odine Affolter**

Comptabilité



**Jeanne Six**

Coaching projets



**Franziska Zenger**

Communication |  
coaching projets



**Carole Nussbaum**

Ressources humaines |  
coaching projets

# NOTRE CONSEIL d'administration

**Le Conseil d'administration est composé de personnalités aux profils complémentaires. Certains membres sont davantage orientés sur la région, tandis que d'autres apportent une perspective plus internationale.**

Cette mixité permet à Creapole de jouer pleinement son rôle, à la fois prospectif et exploratoire, et ancré sur les défis actuels du territoire.



**Me Jean-Marc Christe**

Président

Avocat et notaire

Membre du Conseil  
d'administration depuis 2013



**Yan Beynon**

Vice-Président

Head of Ramboll Tech

Membre du Conseil  
d'administration depuis 2019



**Ahmet Muderris**

Membre

Directeur général de Composites Busch

Membre du Conseil  
d'administration depuis 2013



**Pascal Tarchini**

Membre

Directeur de la Banque Raiffeisen  
Région Delémont

Membre du Conseil  
d'administration depuis 2021

CE RAPPORT EST LE FRUIT

# de la *collaboration*

## **TRAVAIL EN CO-CRÉATION AVEC**

Gladys Winkler Docourt  
Les membres de notre Conseil d'administration  
Franziska Zenger

## **RELECTURE ET CORRECTION PAR**

Carole Nussbaum  
Franziska Zenger

## **MISE EN VALEUR PAR**

Franziska Zenger

## **ÉDITÉ EN**

Mars 2025

## **DISPONIBLE H24 SUR**

[www.creapole.ch](http://www.creapole.ch)

## **Vous pouvez nous suivre sur les réseaux sociaux**



@creapole\_ch



@Creapole SA

## **Contact**

Creapole SA  
Rue de l'Avenir 23  
2800 Delémont

T+41 32 544 50 00  
[info@creapole.ch](mailto:info@creapole.ch)  
[www.creapole.ch](http://www.creapole.ch)

