

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2020



Sommaire

Le mot du Directeur	3
L'année 2020 en chiffres	4
Quels sont nos objectifs ?	5
Création d'entreprise & startups	
Soutien à l'innovation technologique, d'affaires et organisationnelle	
Témoignages	7
Organisation et coopération	10
Notre équipe	
Notre Conseil d'administration	

Le mot du Directeur

Certes l'année 2020 aura marqué une période particulièrement éprouvante, tant sur le plan professionnel que personnel, pour beaucoup d'entre nous. Depuis fort longtemps nous n'avions pas été autant sollicités en tant qu'êtres humains pour nous adapter, contraints dans nos déplacements, nos activités professionnelles, quotidiennes et nos vies sociales.

Comme le disait Peter Drucker, célèbre théoricien du marketing américain et initiateur du métier de consultant grâce à son ouvrage *Concept of the Corporation* qui décortique l'organisation managériale de l'entreprise, « L'innovation systématique requiert la volonté de considérer le changement comme une opportunité ».

Le changement de paradigme dans nos entreprises et vies privées a poussé la plupart d'entre nous à nous réinventer. Chez Creapole, nous avons adapté notre accompagnement en conséquence durant cette phase de sollicitations multiples et nous sommes restés présents et actifs tout au long de l'année. Nous avons, en parallèle de nos activités traditionnelles d'accompagnement de projets, sensibilisé et expliqué aux porteurs de projets soutenus quelles étaient les mesures spéciales mises en place par la Confédération et le Canton et celles dont ils pouvaient bénéficier. Durant cette période encore plus exigeante d'un point de vue financier que d'habitude, la gratuité de nos prestations a été une véritable bouffée d'air frais.

D'un point de vue logistique, nous avons eu la chance de réaliser nos activités en grande partie depuis nos domiciles respectifs. C'est grâce à notre flexibilité que notre équipe a continué d'accompagner non seulement les porteurs de projets qui nous ont approchés l'année dernière, mais également que nos collaboratrices ont pu assurer l'école à domicile pour leurs enfants.

Nous retenons pour cette année 2020 qu'elle aura su activer la créativité et l'esprit d'innovation de beaucoup d'entre vous. La faculté des entrepreneurs et entreprises à s'adapter et à se réinventer est ce qui nous a le plus marqué. Ces héros de leurs propres aventures ont réussi à innover dans leurs positionnements et dans l'accès à leur offre de prestations et de services.

Frédéric Baetscher

L'année 2020 en chiffres

**140**

dossiers accompagnés, dont :

**92**

porteurs de projets
provenant du chômage

**45**

projets de startups
et PME

**25**

interventions sous l'angle
du réseau platinn

**43**

publications d'articles / témoignages
valorisant nos prestations de coaching

**24**

entreprises participantes à la mise
en place de mesures d'encouragement
au transfert de savoir et à l'innovation,
selon une approche interentreprises

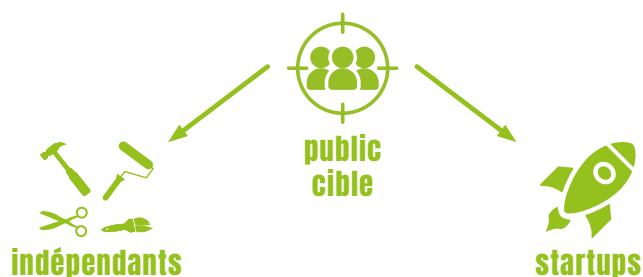
Quels sont nos objectifs ?

Chez Creapole, nous accompagnons quotidiennement des projets de création d'entreprise et/ou d'innovation fondamentalement différents.

Nous travaillons selon différents axes spécifiques :

Création d'entreprise & startups

Notre équipe accompagne les entrepreneurs tout au long des différentes étapes du projet entrepreneurial afin de les aider à le mener à bien.

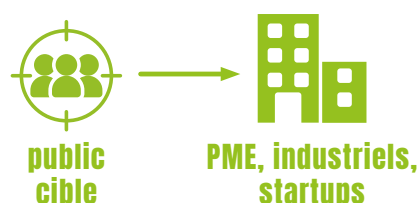


Nous rencontrons régulièrement des artisans, des porteurs de projets dans les soins à la personne, des commerçants, des restaurateurs et des jeunes avec le désir de créer leur entreprise et/ou lancer une startup innovante. Leurs questions s'orientent majoritairement sur des questions administratives, en lien avec l'inscription au registre du commerce, le statut de la société à choisir, les obligations sociales en termes d'assurances, etc.

Les besoins de chaque entrepreneur et entreprise sont différents. Nous transmettons une approche identique pour parfaire les connaissances de base de ces futurs chefs d'entreprise, puis nous nous adaptons aux différentes questions.

Soutien à l'innovation technologique, d'affaires et organisationnelle

Les coachs de Creapole et de son réseau sont à la disposition des entreprises pour les aider à concrétiser leurs projets innovants et à les implémenter.



Fréquemment, nous rencontrons des entreprises qui sont historiquement dans le même domaine d'activités et qui souhaitent se diversifier. L'exemple le plus représentatif est celui de la PME qui est spécialisée dans la fabrication de composants horlogers et qui souhaite se développer durablement sur le marché du médical ou de l'aéronautique.

Dans ce genre de cas, les questions suivantes reviennent très souvent :

- » Quelles réflexions initiales faut-il faire ?
- » Par où commencer une telle démarche de diversification ?
- » Quelles sont les aides financières complémentaires à disposition des entreprises ?
- » Comment élargir son réseau et avoir les partenaires-clés (d'affaires, technologiques, financiers, de distribution, etc.) nécessaires à la réussite du projet ?

Un autre exemple de cas que nous rencontrons régulièrement porte sur les

Projets d'amélioration de l'organisation au sein des entreprises.

Ils traitent aussi bien de l'amélioration des processus business, comme ceux en lien avec la prospection et la vente, que de la mise en place d'actions concrètes dans les ateliers pour améliorer la manière de travailler à l'aide de méthodes reconnues comme le 5S, Lean management ou encore le développement Agile.

Ces prestations peuvent s'adresser à toutes les entreprises. La taille de celles-ci n'est pas un élément critique. Cela peut arriver qu'une personne seule « encombre » son temps de travail productif par des tâches qui n'ont pas de valeur ajoutée.

Témoignages

MORE Management

Yannick Rebetez

Startup services

Coach : Frédéric Baetscher

« J'avais 15 ans lorsque j'ai dévoré un article d'une revue spécialisée dans le hockey sur glace et je me suis dit : moi aussi je veux être agent de joueurs ! » C'est ainsi qu'à germé l'idée d'entreprise de Yannick Rebetez. Pour son projet, il nous confie que le fait d'être accompagné tout au long des différentes étapes dans sa démarche d'entrepreneuriat représente un réel plus.

De même, pouvoir valider les différentes étapes-clés du processus de création d'entreprise avec un spécialiste du domaine, bénéficier des connexions et du réseau de Creapole lui a donné l'opportunité de mettre toutes les chances de son côté pour partir sur de bonnes bases et connaître le succès.

[\[Lire plus\]](#)





3D Précision SA

Dominique Beuchat

Startup industrielle

Coach : Frédéric Baetscher

Dominique Beuchat nous livre dans cette interview filmée son retour sur ses débuts.

« L'impression 3D métal est une activité qui demande beaucoup d'investissements. Pour nous, le problème principal était celui-là. Dans le cadre des premières démarches entreprises avec la Promotion économique du canton du Jura, il a été évoqué la possibilité de travailler avec Creapole. J'ai pu obtenir leur soutien de manière ciblée, là où j'en avais besoin. »

Cette interview a été réalisée en 2018, dans le cadre de nos actions spéciales pour la célébration de nos 10 ans d'activités.

[\[Voir plus\]](#)



L'atelier de l'art

Orianne Girardin

Entreprise individuelle

Coach : Carole Nussbaum

« Depuis toute petite j'ai toujours voulu être coiffeuse, c'était mon rêve. Dès que j'ai réussi l'obtention de mon CFC, j'ai travaillé dans différents salons de coiffure et je me suis aperçue que j'étais plutôt faite pour travailler seule et de façon indépendante. Puis, un jour, j'ai trouvé l'opportunité de me mettre à mon compte.

Etre accompagnée par une personne compétente m'a permis d'avoir encore plus confiance en moi dans ma démarche d'être indépendante et d'ouvrir mon salon de coiffure. J'avais en effet quelques lacunes au niveau de comment gérer sa comptabilité soi-même. »



[\[Lire plus\]](#)





Henri Schaller SA

Yannick Schaller

PME industrielle

Coachs : Fabian Käser et Nicolas Roth

« En tant que PME de taille moyenne, nous n'avons pas tout le temps les ressources humaines ni financières pour mener des études sur différentes problématiques que nous rencontrons.

Le fait de pouvoir profiter de l'expérience ainsi que des compétences des coachs spécialisés dans des domaines bien spécifiques est très intéressant et même plus que ça : c'est une démarche indispensable ! Il faut parfois savoir prendre du recul, faire une photo de l'instant T et se poser les bonnes questions. »

[\[Lire plus\]](#)



Organisation et coopération

Notre équipe

Notre entreprise se fonde sur les principes de management moderne. Avant même que cela ne devienne un terme à la mode, nous fonctionnions déjà selon un modèle 2.0.

Chez Creapole, chaque collaborateur et collaboratrice a l'occasion de devenir entrepreneur. Notre organigramme est linéaire, chacun prend ses responsabilités pour fournir le meilleur résultat dans son domaine de compétences. Certes, nous avons au sein de notre entité un directeur qui gère les aspects financiers et organisationnels de l'entreprise. En revanche, il fait partie intégrante de notre équipe opérationnelle.



Frédéric Baetscher

Direction
et coach projets



Carole Nussbaum

RH et coach projets



Odine Affolter

Comptabilité



Franziska Zenger

Communication
et coach projets



Notre conseil d'administration

Notre entreprise est fondée sur un impact durable et se concentre sur des objectifs à long terme. Cela fait parfaitement le lien avec notre mission de base, qui est de diversifier le tissu économique jurassien et de développer l'innovation dans le canton du Jura. C'est un objectif qui se travaille sur la durée. Notre Conseil d'administration est constitué de 3 membres provenant de l'économie et du droit. Ceci apporte également une vision stratégique en adéquation avec notre mission et nos objectifs. L'orientation sur les résultats est au centre de nos activités.



Me Jean-Marc Christe

Président

Avocat et Notaire

Membre du Conseil
d'administration depuis 2013



Yan Beynon

Vice-Président

Chief Digital Officer (CDO)
chez Solvay

Membre du Conseil
d'administration depuis 2019



Ahmet Muderris

Membre

Directeur chez
Composites Busch

Membre du Conseil
d'administration depuis 2013



Pour le confort de lecture, les termes possédant une forme masculine et féminine sont uniquement mentionnés au masculin.

Impressum

Direction du projet, rédaction en chef et relecture :
Franziska Zenger, Creapole SA

Crédits photo : Julien James Auzan (p. 7)

Maquette : Myriam Trémols, Fil rouge conception graphique

CONTACTS

Creapole SA
Rue de l'Avenir 23
2800 Delémont
Suisse
T +41 32 544 50 00
info@creapole.ch

Frédéric Baetscher
T +41 78 608 25 79
frederic.baetscher@creapole.ch

Franziska Zenger
T +41 32 544 50 00
franziska.zenger@creapole.ch